

LOGISTICA DE LA A A LA Z

RESUMEN DE CONTENIDO

PARTE INTRODUCTORIA

CAPÍTULO I LOGÍSTICA	1
----------------------	---

PARTE I: LAS ÁREAS CLAVES EN LOGÍSTICA

CAPÍTULO II INVENTARIOS	14
-------------------------	----

CAPÍTULO III ALMACENES	65
------------------------	----

CAPÍTULO IV MEDIOS DE TRANSPORTE	113
----------------------------------	-----

PARTE II: LOS TEMAS DE GESTIÓN

CAPÍTULO V GESTION DE COMPRAS	148
-------------------------------	-----

CAPÍTULO VI DISTRIBUCIÓN FÍSICA	185
---------------------------------	-----

CAPÍTULO VII LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	251
---	-----

CAPÍTULO VIII MODELO DE CONTROL DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y OPERADORES LOGISTICOS	298
--	-----

CAPÍTULO IX LA CADENA DE SUMINISTRO	320
-------------------------------------	-----

CONTENIDO

PARTE INTRODUCTORIA

CAPÍTULO I LOGÍSTICA	1
NIVEL DE SERVICIO AL CLIENTE Y LOGÍSTICA	2
PRINCIPIOS PARA LA PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA	3
Principio del costo total	3
Estandarización y Postergación	4
Consolidación	5
Aplicación de la Ley de Pareto	6
IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	6
Relación logística - producción	7
Relación logística - comercial	7
Relación logística - finanzas	8
ESTRUCTURA DE ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA EN ESTE LIBRO	8

PARTE 1: LAS AREAS CLAVES EN LOGISTICA

CAPÍTULO II INVENTARIOS	14
CLASIFICACIÓN DE STOCKS	15
Por el tipo de actividad de la empresa	15
Por la naturaleza de su demanda	16
Por el papel que desempeñan	16
Por su valor o importancia - Ley de Pareto	20
ROTACIÓN Y COBERTURA	24
EL KÁRDEX	25
Ecuación de ajuste	25
Valorización	27
COSTOS QUE SUPONEN LAS EXISTENCIAS	31
Costos de compra	31
Costos de emisión de pedidos	31
Costos de posesión de inventarios	32
Costos de roturas de stock	34
LA DEMANDA Y SU PROYECCIÓN	34
SISTEMAS DE RENOVACIÓN DE INVENTARIOS	38
Lote económico de compra	38
Sistemas de Revisión Continua – Sistema Q	42
Sistemas de Revisión Periódica – Sistema P	45
PROBLEMAS RESUELTOS	49
PROBLEMAS PROPUESTOS	62

CAPÍTULO III ALMACENES	65
¿POR QUÉ NECESITAMOS ALMACENES?	65

TIPOS DE ALMACENES	66
Almacén de uso general	66
Plataformas de consolidación	66
Plataformas de expedición	68
Plataformas de Cross Dock	70
Centros de Distribución	73
MANEJO DE MATERIALES EN UN ALMACÉN	74
Unidades de manipulación	74
Principios para la localización de materiales en un almacén	75
Layout del almacén	76
Reglas para el flujo de salida	78
Sistemas de codificación: Códigos de barra y sistemas RFID/EPC	78
CICLO DE ALMACENAMIENTO	84
Recepción	85
Almacenamiento	86
Preparación de pedidos	87
Despacho	87
Control de stocks	88
ESTANTERÍAS DE ALMACENAMIENTO	89
Estanterías para pallets	89
Estanterías de cargas ligeras	92
Estanterías de cargas largas - Cantilever	92
EQUIPOS DE MANIPULACIÓN	92
Transportadores de pallets	92
Carretillas o montacargas	93
DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO	94
SISTEMAS DE GESTIÓN DE ALMACENES (WMS)	95
ESTRUCTURA DE COSTOS DEL ALMACÉN	97
PROBLEMAS RESUELTOS	105
PROBLEMAS PROPUESTOS	110
CAPÍTULO IV MEDIOS DE TRANSPORTE	113
LA CARGA Y SU PREPARACIÓN PARA EL TRANSPORTE	113
La carga a transportar	113
La preparación de la carga a transportar	115
MEDIOS DE TRANSPORTE	123
Transporte Marítimo	123
Transporte Carretero	127
Transporte aéreo	132
Transporte ferroviario	133
Ductos o tuberías	134
Transporte Intermodal	135
SELECCIÓN DEL MEDIO DE TRANSPORTE A UTILIZAR	135
PROBLEMAS RESUELTOS	140
PROBLEMAS PROPUESTOS	145

PARTE II: LOS TEMAS DE GESTION

CAPÍTULO V GESTION DE COMPRAS	148
DEFINICIÓN E IMPORTANCIA	148
OBJETIVOS DEL ÁREA DE COMPRAS	149
ACTIVIDADES DEL ÁREA DE COMPRAS	150
PROCESO DE COMPRAS	152
Recepción de la solicitud de productos	152
Selección de proveedores	154
Emisión de la orden de compra al proveedor(es)	157
Seguimiento y recepción de la compra	158
Liquidación de facturas	159
Mantenimiento de registros	159
MODELOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	160
Modelo Basado en los Costos Totales	160
Matriz de Comparación de Criterios	162
Licitaciones	164
Subastas Inversas	165
MÉTODOS DE COMPRA	166
Órdenes de compra abiertas	166
Compras bajo contrato	166
DETERMINACIÓN DE LA CANTIDAD A COMPRAR	166
Lote económico de compra	166
Según la demanda histórica	167
Compras especulativas	168
DESARROLLO DE PROVEEDORES	169
LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN DE COMPRAS	169
CATALOGACIÓN DE PRODUCTOS	171
¿Qué es la catalogación y cuáles son sus objetivos?	171
Etapas de la catalogación	172
PROBLEMAS RESUELTOS	174
PROBLEMA PROPUESTO	182
CAPÍTULO VI DISTRIBUCIÓN FÍSICA	185
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	185
¿Por qué se utilizan los canales de distribución?	186
Tipos de intermediarios	188
Número de niveles del canal de distribución	189
Estrategias de distribución	190
REDES DE DISTRIBUCIÓN	193
Consideraciones de número y localización de instalaciones en la red	194
Consideraciones de localización de stocks en la red	206
Consideraciones sobre los medios de transporte en la red	211
LOGÍSTICA INVERSA	218
PROBLEMAS RESUELTOS	222
PROBLEMAS PROPUESTOS	246

CAPÍTULO VII LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	251
INCOTERMS	252
REGÍMENES ADUANEROS	260
OPERATIVIDAD DE LA IMPORTACIÓN PARA EL CONSUMO	271
OPERATIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN	275
ESTRUCTURA DE COSTOS LOGÍSTICOS DE LA OPERACIÓN DE	
COMPRA VENTA INTERNACIONAL	277
PROBLEMAS RESUELTOS	285
PROBLEMAS PROPUESTOS	292
CAPÍTULO VIII MODELO DE CONTROL DE LA	
GESTIÓN LOGÍSTICA Y OPERADORES LOGISTICOS	298
MODELO DE CONTROL DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA	298
DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y	
FORMULACIÓN DE LA SITUACIÓN DESEADA	299
Indicadores del área de inventarios	300
Indicadores del área de almacenes	300
Indicadores del área de transportes	302
Indicadores del área de compras	304
Indicadores del área de distribución física	305
Informes cualitativos	306
ANÁLISIS DEL ENTORNO	306
CONTROL DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA	307
TOMA DE DECISIONES	308
OPERADORES LOGÍSTICOS	308
Beneficios y riesgos de la subcontratación logística	311
Criterios de selección de operadores logísticos	317
Sugerencias y recomendaciones para la	
subcontratación logística	318
CAPÍTULO IX LA CADENA DE SUMINISTRO	320
LA CADENA DE SUMINISTRO	320
La colaboración y coordinación en la	
cadena de suministro	323
Cadenas de suministro de alto rendimiento	328
REFERENCIAS	332
BIBLIOGRAFÍA	332
REVISTAS	333
PÁGINAS WEB	334